(Collectifd'Associations Pour le Togo)

CENTRE AGRO-éCOLOGIQUE DE FORMATION A L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE(CAFAB-SOKODE)

Email: latgazari@yahoo.fr, le site : www.captogobio.org; tél: 90 88 4019

Présentation du Centre

Dénomination : CAFAB,

Le Centre Agro écologique de Formation à l'Agriculture Biologique, ce centre est issu du CAPTOGO qui est un Collectif d'Associations Pour le Togo et regroupe plusieurs associations internationales et nationales le siège est à Paris et la représentation togolaise est basée à Sokodé.

Date de création :

La construction a démarré en 2015 avec l'appui du projet PADAT du Ministère Togolais de l'Agriculture, le CAFAB est inauguré le 10 Octobre 2016 et est devenu fonctionnel.

Contexte de création du CAFAB :

Le CAFAB est né de la volonté des dirigeants du CAPTOGO et du gouvernement togolais et se positionne comme un puissant outil de développement et d'innovation en agro écologie dans la région centrale et pour tout le Togo. Comme son nom l'indique, le CAFAB est un centre de formation à l'agriculture biologique et vise essentiellement la protection et la préservation de l'environnement fortement dégradé par le comportement de l'homme qui cherche à se nourrir, à habiter, à s'enrichir, bref à assurer ses besoins vitaux.

Il n'est plus un secret pour personne, depuis quelques années, une nouvelle forme de défrichement assez rapide a apparu partout en Afrique et au Togo en particulier. Il s'agit de l'usage des herbicides, des arboricides et les engrais chimiques qui viennent s'ajouter à la longue liste des fongicides et autres produits chimiques. Ces produits chimiques utilisés çà et là contribuent non seulement à la destruction des micros-éléments du sol, mais du sol lui-même et des végétaux… Avec des conséquences fâcheuses sur l'homme qui est le consommateur des produits issus de l'utilisation de ces déchets chimiques. Malgré les efforts de l'Etat togolais et le ministère de l'agriculture à lutter contre ces produits non

homologués, on se heurte à la porosité des frontières ce qui fait proliférer ces produits sur le territoire togolais.

Le CAFAB a pour vision de : Se positionner comme un véritable outil de lutte contre l'utilisation des produits chimiques dans la production alimentaire en optant pour une approche de formation/renforcement des capacités des acteurs producteurs et consommateurs d'ici à 2025.

L'Objectif Général du CAFAB

Le CAFAB a pour objectif de lutter contre l'utilisation des produits chimique dans la production alimentaire au Togo en optant pour une approche de *formation, d'information et de renforcement des capacités des acteurs tant producteurs que consommateurs. La production et la vulgarisation de l' Artemisia Annua et Afra fait partie de l'objectif du CAFAB.*

2- Diagnostic communicationnel

Le CAFAB étant un centre de formation et de vulgarisation des bonnes pratiques agricoles relative a la production des bio, se doit de mettre en place un système de communication efficace. Ainsi, le dispose des outils de communication en interne qu'en l'externe.

- Communication interne

Pour ce concerne la communication interne, le cafab dispose de plusieurs outils canaux. Les avis et les notes de services sont affichées sur le tableau d'affichage. Les différentes plates forms (watsaPPs, face book, twwet…) sont utilizes. La communication se fait aussi par voie de mail… Il y a aussi la communication de bouche à oreille…

- Communication externe

La communication avec l'externe se fait se avec les moyens de communication comme les radios, la presse écrite, par voie de mails, le site web, les panneaux d'indication, les prospectus, les dépliants, les SMS, gooble business . . . Les affiches sur le tableau d'affichage. Les différentes plates forms (watsaPP, face book, twwet…) sont utilizes. La communication se fait aussi par voie de mail… Il y a aussi la communication de bouche à oreille…

3- Objectifs et enjeux de la communication

Les objectifs de la communication du CAFAB sont de faire connaitre la vision, la mission et la promotion des actions.

4- Cibles de la communication

Les cibles de la communication sont : le personnel, les formateurs des centres de formations, les coopératives agricoles, les populations bénéficiaires actions du CAFAB, les apprenants…

5- Les messages de la communication

Les messages à l'endroit du personnel c'est des messages relatifs au travail et au cahier de charge de chacun. Pour le public et les partenaires, c'est des messages relatifs aux valeurs défendues par le CAFAB et les actions que le centre mène à savoir :

- L'agriculture biologique est la meilleure,
- L'agriculture garantie la vie aux micro-organismes du sol,
- L'agriculture biologique protège l'environnement,
- L'agriculture garantie la production durable.

6- Les actions de la communication

Les actions que mène le CAFAB dans la communication sont : organisation réunions d'information, de formation, les émissions radiophoniques, les communiqués de presses, sensibilisations, journée portes ouvertes. Mobilisation des ressources pour la communication…

7- Les canaux/outils/supports de la communication

Les canaux utilisés par le CAFAB sont les médias, les téléphones, les courriers, l'informatique, la presse…

8- Le calendrier et le plan de suivi

N°	Titre	Sujet	Objectif	Média	Date	Durée	Pers. Resp
1	Lancement d'une nouvelle promotion en formation agro-écologique	Organisation de réunions d'information, de formation, les émissions radiophoniques, les communiqués de presses, les sensibilisations…	Véhiculer le message du centre sur les sujets évoqués	Radio locale, Presse écrite, les plates formes, télévison, les affiches…	01/09/2023	3 mois	Directeur, responsable communication et renseignement
2	Accroitre la visibilité du centre	Organisation des journées portes ouvertes	Rendre les informations sur les offres du centre disponibles	Communiqués radios, presse écrite, les affiches, les nouvelles technologies de l'information	08/08/2023	2 semaines	Directeur responsable communication et renseignement

9- Le Budget

Ces activités exigent un budget prévisionnel contenu dans le tableau ci-dessous

N°	Titre	Sujet	Objectif	Média	Date	Durée	Budget
1	Lancement d'une nouvelle promotion en formation	Organisation de réunions d'information, de formation, les	Véhiculer le message du centre sur les sujets évoqués	Radio locale, Presse écrite, les plates formes,	01/09/2023	3 mois	450 000 f CFA

	agro-écologique	émissions radiophoniques, les communiqués de presses, les sensibilisations…		télévison, les affiches…			
2	Accroitre la visibilité du centre	Organisation des journées portes ouvertes	Rendre les informations sur les offres du centre disponibles	Communiqués radios, presse écrite, les affiches, les nouvelles technologies de l'information	08/08/2023	2 semaines	680 000 f CFA
3	Organisation d'une séance d'évaluation du plan de communicatio n du centre	Permettre aux acteurs et partenaires d'échanger et de relever les forces, les faiblesses et proposer les améliorations	C'est de parvenir à un meilleur plan de communicatio n pour le centre	Courriers, plates formes, mails, SMS…	01/10/2/2023	2 jours	380 000 f CFA

10- l'Evaluation

Ce plan de communication fera l'objet d'une &valuation avec les acteurs et les partenaires du centre. Au cours de cette évaluation, les acteurs relèveront les points forts et les points faible puis proposeront des solutions et recommandations.